

Entusiaster åpner dører i Kambodsja for studenter

Katrine Solhaug og kjæresten Simen Julner forelsket seg i Kambodsja, og kjøpte et hotell. Der starter de nå opp et studium for reiselivsstudenter.

Eivor Jerpåsen tekst

KAMBODSJA/UNIVERSITETET: – Da jeg fikk forespørsel om å drive et hotell i Kambodsja, måtte jeg si ja. Landet er helt i startfasen av turismen, og har stort fokus på at det skal lønne seg for lokalbefolkningen. Det hadde jeg veldig lyst til å være en del av, forteller Solhaug.

Etter å ha gått på skoler i fire ulike land, kan hun veldig mye om bærekraftig turisme, og hotelldrift, men er ikke så sterk på det økonomiske. Derfor lokket hun med seg kjæresten sin, og sammen drev de hotellet i Kambodsja i halvannet år.

Vel hjemme i Norge var Stavanger-jenta bitt av basillen, og ideen om å starte et studium i økoturisme var født. Etter to år med hard jobbing, og en nervepirrende presentasjon for Norges hotellhøgskole ved Universitetet i Stavanger senere, ble Globalstudies opprettet.

SAMARBEID: NHS har allerede kurs i bærekraftig reiseliv og økoturisme, men det gjennomføres kun fra auditorier på Ullandhaug. Turisme som tar vare på både omgivelser og lokalbefolkning er et hett tema i disse dager, og Solhaug tilbyr læring i et land hvor studentene kan utføre teorien i praksis. Kambodsja ble ikke åpnet for turister før i 1998, og siden 2002 har turismen stadig økt. Men landet har lært av nabolandet Thailands feil og satser kraftig på at turismen skal lønne seg for lokalbefolkningen. Midt i blinken for studenter i reiselivsledelse, noe universitetet er helt enig i.

– Dette er et fint tilskudd i vår plan om å bli større internasjonalt, sier instituttleder Truls Engstrøm.

EN SMAKEBIT: Frem til i dag har reiselivsstudentene hatt mulighet til å reise utenlands i femte semester. Men det nye kurset i Kambodsja er et alternativ til NHS sitt første halvår på campus. Unge studenter som er nysgjerrige på reiseliv, men ennå ikke har bestemt seg, kan ta 30 studiepoeng innen bærekraftig turisme ved bassengkanten i Kambodsja.

– Vi sender ned forelesere med kompetansen sammen med de 25 elevene på kurset mens Katrine Solhaug kan vise dem kulturen og landet, forteller Engstrøm.

De studentene som velger å bli med på programmet kan enten ta med seg studiepoengene hjem igjen, eller de kan velge å fortsette på en bachelor i Stavanger.

– Et slikt tilbud er midt i blinken for dem som vil reise og lære,



FORELSKET: Katrine Solhaug falt pladask for Kambodsja og har bodd der siden 2007. Hun skal lære reiselivsstudenter om turismen, folket og kulturen.

ØKOTURISME

HVA: Turisme som tar vare på naturen og miljøet. Det er viktig at man ikke forbruker mer enn nødvendig, og resirkulering og gjenbruk er en viktig del.

HVORFOR: Målet er at turismen ikke skal ha en negativ påvirkning på kulturen i området. I Kambodsja er de også opptatt av at turismen blir en ressurs for lokalbefolkningen i form av jobber, salg og kunnskap.

KAMBODSJA

HVOR: I Sørøst-Asia med en befolkning på 14.753.320.

TURISTATTRAKSJON: Tempelet Angkor Wat.

HISTORIKK: Landet har gått fra å være hovedsete i Sørøst-Asias mektigste imperium til å være på grensen til utslettelse. I dag er landet fortsatt preget av borgerkrigen på 1970-tallet, da Pol Pot overtok makten og tok livet av nesten en fjerdedel av befolkningen. Røde Khmers herjinger har satt dype spor i den kambodsjsanske folkesjelen.

samtidig som det er en spennende erfaring som gir mye kompetanse, sier instituttlederen for NHS.

FRIVILLIG ARBEID: For når skoledagen på Solhaugs hotell er over, har studentene store muligheter til å bli kjent med landet som er helt i startfasen av turismenæringen. Solhaug, kjæresten og de andre ansatte har bodd i landet i

mange år, og vil gjerne vise frem kulturen de er blitt så glade i.

– Det er mye som skjer her. Vi samarbeider med et barnehjem, og melder oss alltid frivillig til festivaler som krever en ekstra hånd, forteller Solhaug.

Akkurat nå er hun hjemme i Norge for å friste studenter på videregående til å ta turen til Kambodsja, men til høsten tar hun med seg forelesere, studenter og

” Hvis dette går bra, vil vi utvide tilbudet til Filippinene også. Det andre landet som har en stor plass i hjertet mitt.

Katrine Solhaug, Globalstudies

kjæreste til hotellet og skolen, som i dag er et pilotprosjekt.

– Hvis studenter viser interesse for dette, vil vi utvide og forbedre dette tilbudet, sier Engstrøm.

Solhaug har heller ikke tenkt å gi seg med det første.

– Hvis dette går bra, vil vi utvide tilbudet til Filippinene også. Det andre landet som har en stor plass i hjertet mitt, sier hun.

SKIFTET BEITE

Geir A. Patursson (42) starter som ny daglig leder i Fitness Concept Store 1. juli. Firmaet leverer hovedsakelig treningsutstyr til bedriftsmerket og har store bedrifter som f.eks. Statoil, Shell og Aarbakke på kundelisten.



I dag holder man til i Stavanger og Bergen, men på sikt er strategien å etablere avdelingskontorer i Oslo og Trondheim.

Patursson kommer fra stillingen som distriktssjef i Air France KLM hvor han har hatt ansvar for salg og markedsføring av merkevarerne KLM og Air France mot forretningsmarkedet.

Han har også hatt det nasjonale ansvaret for lojalitetsprogrammet Flying Blue Petroleum, et program som er målrettet mot ansatte i olje- og gassrelaterte bedrifter. Programmet har på få år vokst fra nesten null medlemmer til å etablere Norge som det tredje største landet i verden i antall medlemmer.

Morten Sædberg (48) er ansatt som daglig leder i Viking Moorings Norge AS. Han kommer fra stillingen som administrerende direktør i Bjørge FPE AS. Sædberg er utdannet økonom med markedsføring og strategi som ferdypning og har flere års erfaring fra ledende stillinger innen olje- og gassindustrien.



Viking Moorings er en ledende leverandør av TMS – Total Mooring Solutions til olje- og gassindustrien.

Poul Erik Jensen (46) har begynt i Cegal som produkt- og forretningsutvikler. Han kommer fra stillingen som salgsdirektør i EDB Ergo-Group, region Stavanger.



Jensen har lang bransjeerfaring fra sine tidligere stillinger i TDC, Alliance og Lyse.

Småelskap kan velge bort revisjon

ENKLERE: Loven om unntak fra revisjonsplikt for små aksjeselskaper trådte i kraft 1. mai. Dette betyr at aksjeselskaper i målgruppen kan velge bort revisjon på ordinær eller ekstraordinær generalforsamling etter den tid, og at dette blir gjeldende fra regnskapsåret 2011. Selskapene kan velge bort revisjon hvis:

- Driftsinntektene er under 5 millioner kroner.
- Balansesummen er under 20 millioner kroner.
- Gjennomsnittlig antall ansatte ikke utfører mer enn 10 årsverk.